

Хот Руслан Асланбиевич

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)**

Специальность: 08.00.05 - экономика и управление
народным хозяйством:
региональная экономика;
предпринимательство

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Майкоп 2003



Работа выполнена на кафедре «Маркетинг и логистика»
Майкопского государственного технологического института

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор Апишев А.А.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор Попов Р.А.
доктор экономических наук,
профессор Гаспарян В.Р.

Ведущая организация: Кубанский государственный
аграрный университет

Защита диссертации состоится « 26 » мая 2003 г. в 16 час. на заседании диссертационного совета К 212.001.03 по экономическим наукам в Адыгейском государственном университете по адресу: г. Майкоп, ул. Университетская, 208, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке АГУ по адресу: г. Майкоп, ул. Университетская, 183.

Автореферат разослан « 25 » апреля 2003г.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу: 385000, г. Майкоп, ул. Жуковского, 18, экономический факультет АГУ, ауд. 406 а, диссертационный совет.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук,
доцент



Н.И. Пшиканоква

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Опыт развития отечественной экономики показывает, что одним из приоритетных условий устойчивого функционирования хозяйства регионов Российской Федерации, в ситуации возрастающей межрегиональной конкуренции и асимметрии, является как можно более полное использование всевозможных факторов социально-экономического развития территориальных образований, включая и потенциал предпринимательства. Предпринимательская деятельность оказывает позитивное воздействие на процессы преодоления кризисных явлений, продвижения реформ и их результативность, решение социальных проблем региона. В современных условиях предпринимательство способствует формированию рыночной структуры региональной экономики, обеспечивает занятость населения, тем самым расширяет налогооблагаемую базу для бюджетов всех уровней, насыщает рынок товарами и услугами.

Практические шаги в сфере стимулирования и мотивации малого бизнеса, предпринимаемые федеральным центром в рамках региональной экономической политики, призваны обеспечить создание действенной системы мер законодательного и исполнительного характера, способствовать приспособлению хозяйствующих субъектов к изменяющейся экономической среде, учитывая их интересы и ограничивая действие «теневого» фактора предпринимательства. Поддержка малого предпринимательства особо актуальна для таких регионов, как Адыгея, в которых решаются прежде всего вопросы социального, бюджетного и экологического порядка.

Объективное существование научной проблемы повышения роли предпринимательства в экономическом росте региональной экономики, ее актуальность, недостаточная теоретическая и практическая разработанность проблемы обусловили выбор темы, направления и структуры исследования.

Степень разработанности проблемы.

Рыночная трансформация экономики России и ее регионов обусловила необходимость определения места каждого из них в едином рыночном пространстве страны с учетом изменений в системе общественного разделения труда, использования нового механизма социально-экономического развития субъектов Федерации.

При формировании исследовательской концепции использовались методологические положения по управлению региональной экономикой, изложенные в трудах Гранберга А., Лексина В., Швецова А., Мишуровой И., Маршаловой А., Новоселова А., Бусыгина А., а также в работах ученых Северокавказского научного центра: Кетовой Н., Колесникова Ю., Овчинникова В., Джаримова А., Пшиканокковой Н., Кueva А., Лябаха Н.

Разработке вопросов о роли малых предприятий в рыночной экономике посвящены труды Агеева А., Апишева А., Бусыгина А., Мишуровой И. и др.

Наибольший вклад в теорию предпринимательства внесли такие зарубежные экономисты, как Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Ф. Уокер, Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, А. Хоскинг, А. Маршалл, Г.А. Оклунд, Р. Хизрич, и другие.

В отечественной науке исследование проблемы развития предпринимательства началось сравнительно недавно. Анализу различных ее аспектов посвящены работы Ичитовкина Б., Кузнецова В., Кузьмина Т., Разумновой И., Ткаченко А., Зяблока В., Рубе В., Автономова А. В частности, разработке механизмов государственного регулирования процесса развития и поддержки малого предпринимательства посвящены работы Баранова И., Блинова А., Егорушкова А., Маршаловой А., Шимко В. и др.

Существенные изменения общей экономической ситуации в стране и ее регионах обусловили возникновение новых факторов, оказывающих влияние на характер трансформационных процессов транзитивного типа.

Вышеизложенное свидетельствует о существовании определенного исследовательского потенциала рассматриваемой проблемы. Однако вопросы формирования и развития предпринимательства в регионах и определения их роли в экономическом росте мало разработаны и требуют более глубоких научных исследований.

Цель и задачи исследования.

Основной целью диссертационного исследования является научное обоснование возможности и оценка эффективности использования предпринимательства как одного из определяющих факторов развития экономики региона.

Достижение поставленной цели исследования предполагает необходимость решения следующих задач:

КАЗАНСКОГО ГОС. УНИВЕРСИТЕТА

- определение сущности, содержания и функций предпринимательства как фактора оптимизации региональной экономики;
- исследование социальных, психологических, экономических и правовых составляющих проблемы становления предпринимательства в условиях переходной экономики;
- оценка государственной политики в сфере создания экономической среды предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;
- анализ показателей, отражающих основные тенденции, условия становления и развития малого предпринимательства в регионе;
- определение возможных направлений решения проблем, тормозящих эффективное развитие предпринимательства, а также формулирование практических рекомендаций по улучшению перспектив его развития на региональном уровне.

Объект и предмет исследования.

Объектом исследования являются предпринимательские структуры, функционирующие в экономике региона.

Предметом исследования выступает системная организация регионального института предпринимательства в условиях рыночной трансформации.

Теоретико-методологической **основой** исследования послужили концептуальные положения, представленные и обоснованные в трудах отечественных и зарубежных экономистов по региональной экономике и предпринимательству, а нормативной базой - законодательные и нормативные документы по вопросам регулирования деятельности малых предприятий.

При проведении анализа и обобщения материала, разработке положений диссертационного исследования в рамках общего системно-функционального подхода к изучению деятельности предпринимательских структур региона были использованы методы историко-генетического, сравнительного, структурно-функционального анализа, динамических рядов. В процессе работы над диссертацией использовались информационно-компьютерные технологии обработки региональных и общероссийских баз статистических данных.

Информационная и эмпирическая база исследования представлена сведениями, изложенными в научной литературе и официальными публикациями в научной периодике; данными Госкомстата Российской Федерации и статистических сборников Республики

Адыгея; документами законодательных и исполнительных органов власти, регулирующими предпринимательскую деятельность на макро, мезо- и микроэкономическом уровнях; материалами периодической печати и компьютерной сети Интернет.

Концепция диссертационного исследования.

Концепция диссертационной работы базируется на системе теоретических положений, составляющих научную позицию автора, согласно которым в условиях рыночной трансформации одним из приоритетных факторов сбалансированного социально-экономического развития региона в общем контексте дальнейшего становления рыночной экономики России выступает предпринимательство. Развитие последнего сопряжено с разработкой организационно-экономических условий, включая методы его государственного регулирования и организационно-институциональной поддержки, нуждающегося в совершенствовании с учетом складывающейся макроэкономической ситуации.

Положения диссертации, выносимые на защиту.

По специализации «Региональная экономика»:

1. В ситуации возрастающей межрегиональной конкуренции и асимметрии рынка важным условием устойчивого функционирования субъектов федерации является использование всех факторов социально-экономического развития регионов, включая и потенциал предпринимательства, значение которого весьма значимо для такой республики, как Адыгея, с ее комплексом социальных, бюджетных, экологических и других проблем. Их решение во многом сопряжено с активизацией наиболее перспективных, учитывая специфику региона, направлений предпринимательства, которое способно повысить конкурентоспособность сектора специализации, стабилизировать ситуацию на рынке труда и изменить в позитивную сторону уровень жизни населения.

2. Динамика развития малого бизнеса и статистические данные свидетельствуют, что предпринимательский сектор явился, можно считать, «исходной точкой» роста экономики региона, фактором преодоления складывающихся в воспроизводственной системе региона противоречий (между спросом и предложением на рынке товаров, рабочей силы и услуг; между бюджетными расходами и налоговым потенциалом территории и др.). Его перспективы способствуют обрете-

нию регионом собственной «ниши» в новой геоэкономической ситуации, решению комплекса эколого-экономических проблем.

3. Функционируя в экономических системах регионов-реципиентов, бюджеты которых в основном формируются за счет дотаций, предпринимательство способно повысить общую конкурентоспособность административно-территориальных образований. В то же время высокий уровень коммерческого риска малых предприятий актуализирует проблему государственного регулирования процесса развития и поддержки предпринимательства через субсидии, дотации, страхование, заключение договоров на право получения госзаказов, лизинг и др.

4. При реализации стратегии поддержки малого предпринимательства как составной части региональной экономической политики ведущую роль играют вопросы административно-правового обеспечения и принятия действенной законодательной базы, способствующие дальнейшему развитию малого бизнеса; создание республиканского центра поддержки предпринимательства и информационной сети, проведение конференций, семинаров и т.д.

Поспециализации «Предпринимательство».

1. Решающее значение при становлении, развитии и функционировании предпринимательского сектора в регионе отводится экономической среде, которая представляет собой сложную, многомерную, полифункциональную систему, находящуюся в ситуации рыночной мобильности.

2. Итогом рыночной трансформации экономики Республики Адыгея явилось формирование системы предпринимательских структур, которые различаются своим генезисом, специализацией, масштабом и результативностью профильной деятельности. Анализ их финансово-хозяйственного положения свидетельствует о необходимости сочетания различных форм и масштабов предпринимательства в регионе. Так, крупное предпринимательство имеет больше возможностей для освоения новационных технологий и тем самым получить большую прибыль. В то же время экономическая и социальная роль малого предпринимательства состоит в том, что оно быстрее адаптируется к изменяющимся рыночным условиям. В результате этого потребление его товаров и услуг увеличивается, следовательно, и доходная часть бюджета региональных административных образований за счет налоговых поступлений увеличивается, повышается

занятость населения, что снижает уровень безработицы, смягчает социальную напряженность в обществе.

3. Совершенствование системы предпринимательской деятельности на уровне субъекта федерации подразумевает принятие действенных мер по стимулированию предпринимательской активности, обеспечению мотивации предпринимателей на расширение адекватного приоритетам специализации и комплексности экономики региона производства товаров, материальных благ и услуг, что обеспечит создание благоприятной экономической ситуации на его территории.

4. Проведенный детальный анализ тенденций развития предпринимательской среды в Республике Адыгея, обусловленных процессом вхождения региона в рыночные условия хозяйствования, позволил выявить определенный круг проблем и недостатков (несовершенство нормативно-законодательной базы, налоговой системы, отсутствие соответствующей материально-технической и финансово-экономической базы) и рассмотреть возможные пути их разрешения. К ним относятся: создание региональных центров поддержки предпринимательства; установление льготных налогов и оказание финансовой и правовой поддержки предпринимателям, участвующим в развитии АПК и обеспечивающим наполнение рынка потребительскими товарами; финансирование проектов на конкурсной основе; имущественное и кадровое обеспечение; преодоление административно-бюрократических барьеров; обеспечение безопасности предпринимателей.

Научная новизна работы заключается в обосновании сущности и необходимости развития предпринимательства в интересах социально-экономического развития Республики Адыгея. К числу самостоятельных результатов, обладающих элементами научной новизны, можно отнести:

По специализации «Региональная экономика»:

- теоретически обосновано и подтверждено представление о приоритетности института малого предпринимательства с учетом региональных особенностей в воспроизводственной динамике территориального развития, заключающегося в преобладании сельского типа населения, что определяет перспективу для развития нового вида предпринимательства (домохозяйство); о высоком уровне миграции, оказывающем серьезное влияние на показатель занятости населения; аграрной ориентации республики и постоянно растущей потребности

российского рынка в продовольствии, что открывает возможности для расширения малого бизнеса в сельском хозяйстве и пищевой индустрии; макроэкономической предопределенности существования и микроэкономических функциях малого предпринимательства;

- проведена оценка экономического потенциала, экономической самостоятельности региона, социальных, правовых, законодательных основ как главных факторов развития малого предпринимательства в республике, среди которых можно выделить: экономико-географическое положение, природно-климатические условия, демографический потенциал, структура и специализация хозяйства, финансовая обеспеченность, тип административно-территориального образования, природно-ресурсный потенциал т.д.;

- рассмотрены проблемы базовой отрасли республики (аграрного сектора экономики) и возможные пути ее улучшения за счет увеличения общего числа фермерских и личных подсобных хозяйств населения через составление договоров с перерабатывающими предприятиями.

Поспециализации «Предпринимательство»:

- проведен анализ становления института малого предпринимательства в республике, что позволило сформулировать рекомендации по формированию адаптивной, учитывающей региональные особенности, политики в сфере его стимулирования и мотивации;

- определены приоритеты экономической политики в условиях предпринимательского типа воспроизводства, состоящие в оптимальном распределении и делегировании рисков в масштабах всей предпринимательской среды, открытости экономики, согласованности в стимулировании малого и крупного предпринимательства и их кооперации как органически взаимосвязанных субъектов единой экономической системы;

- рассмотрены недостатки системы государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, на основании анализа которых предлагается система правовых, организационных и других мер, содействующих его дальнейшему развитию. В частности, предложена схема финансирования проектов малого предпринимательства на региональном уровне в качестве одной из форм поддержки малого бизнеса.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования заключается в том, что в диссертации исследуются воз-

можные направления поддержки предпринимательства, предусматривающие совершенствование законодательства и использование кредитных и инновационных механизмов финансирования. Изложенные в работе выводы и рекомендации имеют практическое значение для сферы регулирования процесса формирования благоприятных экономических, организационных и правовых условий становления, развития и функционирования предпринимательства в регионе и могут быть использованы соответствующими управленческими структурами региона.

Изложенные в диссертационной работе теоретические положения и методические рекомендации дополняют и развивают представление о развитии предпринимательства и его функционировании в переходной экономике и могут быть использованы в учебном процессе при изучении ряда экономических дисциплин в вузах соответствующего профиля.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты исследования проблемы докладывались на научно-технических и научно-практических конференциях в 2000-2003 гг. По результатам диссертационного исследования опубликовано 6 научных работ общим объемом 8,4 печатных листов.

Структура диссертационной работы.

Диссертация состоит из введения, девяти параграфов, объединенных в три главы, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационной работы, определяется степень разработанности проблемы, формулируются цель и задачи исследования, излагаются положения, выносимые на защиту, и элементы научной новизны, а также теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.

В первой главе диссертации *"Системные подходы к управлению экономикой региона"* анализируется теория и практика управления региональной экономикой и современное состояние экономического пространства России, рассматриваются формы и методы участия государства в обеспечении воспроизводственного процесса на региональном уровне, факторы, оказывающие наибольшее влияние на со-

циально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации, в частности, Республики Адыгея.

Пропорции регионального воспроизводства носят объективный характер и порождены сочетанием многочисленных процессов, которые протекают на территории региона. Установление прямых и косвенных взаимосвязей между ними и механизмом их проявления составляет основу стратегического регулирования.

Решение задачи комплексного развития региона означает формирование таких соотношений и пропорций между отдельными элементами социально-экономического комплекса, которые бы создавали условия для эффективного включения региона в территориальное разделение труда и решения региональных проблем, обеспечивающих последовательное продвижение в социальной сфере.

Важнейшей составной частью федеральной региональной политики остается выявление и поддержка «проблемных» регионов страны - субъектов, задачи социально-экономического развития или народнохозяйственные проблемы которых в пределах их административных границ не могут быть разрешены без непосредственной поддержки со стороны государства.

Учет всего комплекса региональных интересов (предпочтений территории относительно целей и средств ее социально-экономического развития), выработанных на основе предварительного анализа территориальных особенностей каждого субъекта Российской Федерации, должен составить основу для разработки концепции социально-экономического развития региона в рамках региональной политики государства.

Современный этап развития экономики страны, наряду с другими факторами, характеризуется тем, что государство, определяя направления экономической политики, должно в полной мере учитывать возможности происходящих в стране бизнес-процессов и соответственно создавать условия для привлечения предпринимательских структур к решению существующих хозяйственных проблем.

Практика показывает, что в условиях рыночной модернизации российской экономики малый бизнес жизненно необходим, так как обладает большей гибкостью в производственно-хозяйственной деятельности по сравнению с крупным корпоративным хозяйством, вносит больший вклад в формирование конкурентной среды, активно участвует в решении социальных проблем. Функционируя в экономи-

ческих системах субъектов в качестве их значимого компонента, малое предпринимательство способно стабилизировать ситуацию на рынке труда, оказать благоприятное влияние на уровень жизни, повысить общую конкурентоспособность сектора специализации. В то же время крупное предпринимательство, используя эффект масштаба и располагая существенным капиталом, способно осваивать новые технологии и разработки, и тем самым обеспечить получение большей прибыли.

Взаимообусловленность сосуществования обусловлена тем, что в условиях рыночной конкуренции только мелкий бизнес способен обеспечить достаточную гибкость крупного, и только последний может уменьшить зависимость малых фирм от покупателей своей продукции производственно-технического назначения в период кризиса.

Во второй главе диссертации *"Принципы развития предпринимательской деятельности как основополагающего фактора регионального экономического роста"* раскрывается сущность и проводится анализ тенденций развития предпринимательства на региональном уровне, рассматриваются недостатки существующей системы государственной поддержки предпринимательских структур и возможные пути их устранения.

Предпринимательство - это особый вид экономической активности, под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли, и которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Функционирование предпринимательства предполагает наличие условий субъективного и объективного порядка, которые представлены совокупностью факторов внешней среды, воздействие которых ведет к подъему или снижению предпринимательской активности. Из них можно выделить: положение на рынке труда и уровень безработицы; доступ к банковским кредитам; отсутствие правовых ограничений на создание собственного дела; наличие национальных традиций предпринимательства; создание специальных форм поддержки и т.д.

Можно констатировать, что особенности предпринимательской деятельности зависят от формы собственности, размера фирмы, вида деятельности, социального состава предпринимателей, их образовательного уровня, взаимоотношений предпринимателей и общества. Более того, на особенности предпринимательства оказывает воздей-

ствие то, кем предприниматели были в прошлом, что привлекло их в бизнес, каковы их ценностные характеристики.

Основу предпринимательской деятельности составляет частная собственность на средства производства, из которой выросли другие формы негосударственной собственности.

Степень распространения предпринимательства в обществе напрямую связана с эффективностью общественного производства, в силу совпадения методов достижения эффективности и реализации цели предпринимательской деятельности. Наиболее важным фактором, влияющим на данный процесс, является величина чистой прибыли от предпринимательской деятельности, при расчете которой используются показатели оценки предпринимательского и инвестиционного климата, а также модели получения прибыли в существующих условиях.

Предпринимательский климат формируется в результате сочетания определенных экономических условий способа производства и экономической политики государства.

Условиями способа производства, или внутренними составляющими предпринимательского климата, являются: соответствующий этап научно-технического прогресса; уровень развития отдельных отраслей экономики; наступление предела физического функционирования средств производства в базовых отраслях; наличие структур, поддерживающих развитие предпринимательской деятельности.

Внешние составляющие предпринимательского климата состоят из:

- проведения определенной государственной политики,
- формирования финансово-кредитной и научно-технической среды, инвестиционного климата;
- поддержания стабильной политической и социально-экономической ситуации.

В России крепнет понимание того, что развитие предпринимательства является необходимым условием функционирования рыночной экономики.

С позиций нагрузки на федеральный бюджет, предпринимательский сектор, во-первых, как более динамичный, мобильный и гибкий сектор экономики, является буферным звеном в цепочке экономических ожиданий в условиях финансовых кризисов; во-вторых, способствует увеличению занятости населения на частных предприятиях и позволяет сократить расходы федерального и регионального бюдже-

тов на социальные выплаты, пособия; в-третьих, за счет данного сектора экономики значительно расширяется налогооблагаемая база.

Рассматривая положение дел в странах с переходной экономикой (Восточная Европа и СНГ), по степени развития малого предпринимательства их можно разделить на три группы:

1. Страны группы "Вишеград" (Венгрия, Польша, Словакия, Чехия, Эстония, Словения), в которых разработана четкая национальная политика, созданы законы о развитии предпринимательства, последовательно осуществляется программа развития малого бизнеса.

2. Страны со средним уровнем развития сектора малых и средних предприятий, в которых признается, что развитие предпринимательства является одним из стратегических направлений проведения экономической реформы, в то же время формирование предпринимательского сектора экономики началось недавно. Нормативно-правовая база создана, однако во многих случаях необходимо либо пересмотреть, либо внести поправки в поспешно принятое, на начальном этапе проведения реформ, законодательство; следует откорректировать мероприятия по ускорению процессов создания соответствующей инфраструктуры предпринимательства и обеспечения финансовых ресурсов. В эту группу входят Болгария, Кыргызстан, Латвия, Литва, Румыния, Хорватия и Узбекистан.

3. Страны со слаборазвитым сектором малых и средних предприятий, в которых формирование предпринимательского сектора идет медленными темпами, и в то же время его развитие наталкивается на препятствия, вызванные отсутствием или недостаточным развитием нормативно-правовой базы, недостаточно развитой инфраструктурой, отсутствием соответствующих финансовых механизмов, опыта предпринимательской деятельности, а также препятствиями со стороны государственных и местных чиновников. К этой группе можно отнести большинство стран СНГ и некоторые страны балканского региона.

Имеются следующие общие тенденции развития предпринимательства в странах с переходной экономикой:

1. Существуют различия между юридическими определениями предпринимательства, которые говорят о том, что процесс его развития все еще находится на этапе становления.

2. Система и программа поддержки предпринимательства должны опираться на особенности национальной культуры и социальные устои.

3. Нет зафиксированной концепции государственной структуры, отвечающей за разработку национальной политики предпринимательства, отсутствуют корни управления частным сектором, не существует стандартизированной модели развития частного сектора.

Следует отметить, что наиболее эффективно предпринимательство развивается тогда, когда программа его развития осуществляется комплексно и ориентирована на следующие уровни:

- стратегический уровень (разработка национальной политики);
- институциональный уровень (развитие содействующей инфраструктуры и учреждений по поддержке предпринимательства);
- уровень предприятий (предприниматели, деловые структуры, негосударственные организации).

В последние годы государство сузило свою роль гаранта в обеспечении правил и хозяйственных механизмов в интересах реализации преимуществ частного производителя (по сравнению с антимонопольным регулированием и деятельностью госсектора).

Сложившийся дисбаланс между производством и занятостью способствовал увеличению потока населения в предпринимательский сектор экономики, но отсутствие доступных источников капитала и административные барьеры на пути его заимствования из этих источников не позволили предпринимателям занять достойное место на рынке. Все это создало питательную среду для развития криминала в предпринимательском секторе.

Важнейшим условием создания механизма развития предпринимательства на региональном уровне является учет и анализ тех направлений и позиций бизнеса, где интересы субъектов предпринимательской деятельности и местных органов управления совпадают.

Функции и рычаги управления предпринимательской деятельностью на региональном уровне подразумевают:

- непосредственное участие в развитии инфраструктуры региона;
- оказание финансовой и правовой поддержки предпринимателям, участвующим в развитии агропромышленного комплекса и обеспечивающим наполнение рынка потребительскими товарами;
- решение вопросов социального развития региона.

При разработке эффективной системы предпринимательской деятельности необходимо опираться на следующие концептуальные положения:

1. Социально-экономическое развитие региональной системы хозяйствования осуществляется в соответствии с законами расширенного воспроизводства и, следовательно, воспроизводственный аспект предпринимательской деятельности является основополагающим.

2. С развитием рыночных отношений все большее значение приобретают горизонтальные связи, формирующиеся под влиянием воспроизводственных циклов с высоким уровнем локализации.

3. Эффективное развитие региональной предпринимательской среды невозможно без соответствующей материально-технической и финансово-экономической базы, без продуманной системы налогообложения.

Условия развития предпринимательства существенно отличаются в различных регионах. Полный набор факторов, определяющих привлекательность региона как места для ведения бизнеса, достаточно велик и может различным образом детализироваться и группироваться. С известной долей условности, их можно сгруппировать по степени осязаемости ("мягкие" и "жесткие" факторы); возможности местных властей оказывать влияние на данный фактор размещения (зависящие от местных властей и не зависящие) и степени общности ("универсальные" и "специфические").

Основным средством проведения государственной политики поддержки предпринимательства в субъектах федерации остаются региональные программы, задача которых сводится к созданию условий устойчивого развития малого предпринимательства, через проведение мероприятий по следующим направлениям:

- преодоление административно-бюрократических барьеров;
- максимальная легализация деятельности предпринимательства;
- освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов;
- создание региональных центров поддержки предпринимательства;
- развитие международного сотрудничества и экспортного ориентирования предпринимательских структур;
- укрепление социального статуса, повышение престижа и обеспечение безопасности предпринимателей;
- совершенствование законодательной базы предпринимательской деятельности;
- совершенствование действующей системы налогообложения.

Однако полностью реализовать указанные мероприятия не удалось пока ни одному региону из-за отсутствия или крайне недоста-

точного их финансирования. В большинстве своем реализуются лишь мероприятия по таким направлениям, как совершенствование нормативно-правовой базы и подготовка кадров.

Органы исполнительной власти (министерства, комитеты, департаменты, отделы), осуществляющие поддержку предпринимательства в рамках правительств (администраций), действуют уже почти во всех субъектах Российской Федерации. Однако во всех регионах сеть объектов инфраструктуры по поддержке малого предпринимательства остается недостаточной. Основными причинами этого являются: слабая финансово-имущественная база объектов инфраструктуры; ограниченный круг осуществляемых ими услуг; отсутствие полной и открытой информации об их деятельности.

Важным элементом инфраструктуры поддержки предпринимательства остаются Фонды поддержки малого предпринимательства, основными источниками формирования средств которых являются ассигнования из федерального бюджета, средства от приватизации государственных предприятий, имущества учредителей, доходы от деятельности фонда, суммы от возврата кредитов от заемщиков, кредиты или гарантии Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, добровольные взносы юридических и физических лиц.

Таким образом, отечественное предпринимательство не обрело еще достаточной устойчивости, поэтому возникает необходимость в создании демонстративных территорий-полигонов, отрабатывающих эффективные пути использования возможностей предпринимательства для экономического развития территорий различного масштаба и экономической ориентации.

К настоящему времени сформировались три группы субъектов Российской Федерации, существенно различающиеся по уровню региональной дифференциации развития предпринимательства, степени развитости и приоритетам системы его государственной поддержки¹.

В первую группу входят регионы (около 20), характеризующиеся наличием последовательно выполняемых региональных программ, инвестиционных проектов с уже определенными бюджетными и внебюджетными источниками финансирования, развитой нормативной базой, завершением формирования системы региональной поддержки предпринимательства.

¹ Составлено по данным: Малое предпринимательство в регионах: тенденции и особенности// www.rcsme.ru.

Во вторую группу входят регионы (около 25), которые характеризуются начальной стадией развития системы поддержки предпринимательства, незначительным объемом финансирования из территориальных бюджетов. В этих регионах еще формируются элементы инфраструктуры по поддержке бизнеса.

Третья группа - это не только кризисно-депрессивные районы, где программы поддержки предпринимательства не подкреплены нормативно-правовыми актами, количество стабильно работающих предпринимательских структур недостаточно и отсутствуют необходимые объекты инфраструктуры, но и те регионы, где нет соответствующих структур поддержки предпринимательства, сформированной региональной политики поддержки. К этой группе можно отнести около трети регионов Российской Федерации.

Анализируя вышеизложенное, можно сказать, что сложившаяся модель государственной поддержки предпринимательства оказалась недостаточно сопряженной с макро- и микроуровневой моделями реформирования экономики, государства и общества в целом. Поэтому стратегическая цель политики поддержки отечественного предпринимательства в долгосрочной перспективе состоит в создании новой модели государственного участия в расширенном рыночном воспроизводстве частного предпринимательства по мере выхода из системного кризиса.

Применительно к сложившимся реалиям это означает следующее:

1. Усиление контроля за действиями государственных структур, ответственных за реализацию политики поддержки предпринимательства, включая меры административного, экономического, уголовного преследования в случаях нарушения ими законодательства, подмены государственных интересов узковедомственными или корпоративными.

2. Усиление роли государства в мотивации бизнеса субъектов предпринимательства как социально надежного партнера, гарантирующего справедливые и экономически привлекательные условия хозяйствования, включая доступ на рынок капитала, помощь при освоении инвестиций, защиту от недобросовестной конкуренции в сфере производства и сбыта, от произвола при перераспределении имуще-

ственных и личных (неимущественных) прав собственности на предметы, средства и результаты труда.

3. Переход к более четким технологиям координации политики властных структур в центре и на местах, а также созданных ими специализированных организаций (фондов, центров поддержки, государственных компаний, агентств) в качестве хозяйственных партнеров предпринимательства, выполняющих от имени и по поручению государства работы и услуги в интересах его субъектов.

В третьей главе работы *"Инструменты государственного регулирования предпринимательства в интересах регионального социально-экономического развития"* рассматриваются основные тенденции генезиса предпринимательской деятельности в Республике Адыгее через призму динамики социально-экономического развития, проводится анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства на уровне региона, представлены эколого-экономические составляющие предпринимательского климата и инструментарий ее комплексной оценки.

Если в начале 1990-х гг. тенденции развития промышленного производства в Адыгее были несколько благоприятнее, чем в целом по России, то в дальнейшем ситуация изменилась: если в среднем по России тренд заметно стабилизировался, то в Адыгее падение продолжалось высокими темпами. Особенно велики были масштабы сокращения производства в промышленности и в строительстве. Начиная с 1999 г., тенденции экономического развития республики, как и в целом по Российской Федерации, начали приобретать положительную направленность.

Причины экономического спада в республике во многом носили общий для страны характер. Среди них основное место занимали нехватка оборотных средств и недостаточная конкурентоспособность производимой в регионе продукции. Негативное влияние оказывало отсутствие соответствующей рыночной инфраструктуры и недостаточный опыт работы предприятий в экономически новых условиях. Как следствие, в течение всего периода реформ остро стояла проблема убыточности предприятий республики (рис. 1).



Рис. 1. Удельный вес убыточных предприятий в основных отраслях экономики РА, %.¹

Негативное влияние на социально-экономическое развитие республики оказало резкое снижение инвестиций в экономику. И это притом, что оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения, от правильности выбора которого зависят последствия как для самого инвестора, так и для экономики региона.

Ухудшению экономической ситуации способствовали внешние факторы: непродуманная налоговая политика федерального центра, общее сокращение платежеспособного спроса в стране, но главное - диспропорция цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, которая особенно губительна для аграрных регионов.

В то же время следует отметить, что за последние два года определенных успехов достигло сельское хозяйство - базовая отрасль экономики Адыгеи, чему способствовали обновление основных фондов, финансовая помощь в виде беспроцентного кредита.

Сегодня профилирующими в республике следует признать отрасли промышленной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, сферы социального обслуживания и рекреационного комплекса. Ограниченные средства лучше всего направлять на развитие перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий и налаживание торгово-закупочного хозяйства.

Правительство республики должно сосредоточить усилия на создание таких условий для инвестирования капиталов и развития предприятий, которые позволили бы ей конкурировать по данному на-

¹Составлено автором по данным Госкомстата Республики Адыгея.

правлению с другими регионами. При этом разумно сосредоточить внимание на создание наиболее благоприятной ситуации в профилирующих отраслях, поскольку их развитие может дать самый быстрый эффект и не требует больших инвестиций.

Выигрышным моментом для республики на фоне его политической стабильности является сочетание благоприятных климатических условий и достаточного количества неиспользуемых ресурсов. Учитывая проблемы, с которыми приходится сталкиваться многим соседям по Южному федеральному округу, такое сочетание может оказаться решающим при принятии решения об инвестировании финансовых средств, например, в туристическую сферу.

Курортно-туристский комплекс республики обладает особой значимостью для региональной экономики, поскольку способен привлечь значительные валютные ресурсы из-за рубежа и стать «донором» всей экономики региона.

Протекающая на фоне глобальных геоэкономических изменений рыночная трансформация российской экономики, рост территориальной социально-экономической асимметрии и межрегиональной конкуренции актуализируют проблематику комплексности как условия устойчивого сбалансированного развития территориально-локализованных хозяйственных систем, в том числе и образований мезоуровня (региональных экономик).

Достижение комплексного экономического и социального развития региона предполагает прежде всего организацию рационального использования материальных и трудовых ресурсов с целью снижения темпов и уровня падения объемов производства, его стабилизации и дальнейшего повышения эффективности, а также активизацию местными органами власти поиска собственных источников и экономических механизмов устойчивого развития территориального образования.

Для такого аграрного региона, как Адыгея, экономика которой ориентирована прежде всего на сельскохозяйственное производство, ведущее место при решении социально-экономических задач отводится малым предприятиям, одним из выигрышных моментов деятельности которых может стать увеличение объемов производства и

реализации экологически чистой продукции и услуг. И здесь немалое значение имеет расположенный рядом ёмкий рынок Краснодарского края. При этом особую актуальность приобретают вопросы административно-правового обеспечения процесса развития малого предпринимательства и создания соответствующей инфраструктуры по его поддержке.

В 1996 г. был завершен этап массовой приватизации в республике, что создало почву для развития предпринимательской деятельности. За все годы было приватизировано 314 предприятий (64,6%) из 486 официально зарегистрированных. При этом приватизация крупных и средних предприятий, отнесенных к республиканской и федеральной собственности, осуществлялось путем преобразования их в акционерные общества и иные сферы.

В результате сложилась многоукладная экономика, появилась возможность активного воздействия акционеров на повышение эффективности работы предприятий и были созданы условия для формирования фондового рынка в республике и реализации ценных бумаг за ее пределами.

К 2003 г. в сфере малого предпринимательства трудилось 27% всех работающих в республике, было зарегистрировано 2220 малых предприятий, на которых занято 11100 человек. Анализ динамики роста числа малых предприятий в Адыгее показывает, что их количество варьирует в пределах 2150-2250 (рис. 2).

Важным показателем, отражающим роль малых предприятий в экономике республики, является величина их налогового вклада. В бюджеты всех уровней от малого бизнеса за 2002 г. поступило 20% всех поступлений по республике, тогда как в среднем по России этот показатель не превышает 8-10%.

По территории республики малые предприятия распределены крайне неравномерно. По состоянию на 1 января 2003 г. каждое второе из числа малых предприятий работало в г. Майкопе (42%); каждое пятое - в Татамукайском (17%) и каждое двенадцатое - в Майкопском районе (12%). Недостаточно внимания уделяется развитию предпринимательства в Кошехабльском, Гиагинском и Шовгеновском районах.

Торговля и общественное питание по-прежнему занимают доминирующие позиции в сфере малого предпринимательства.

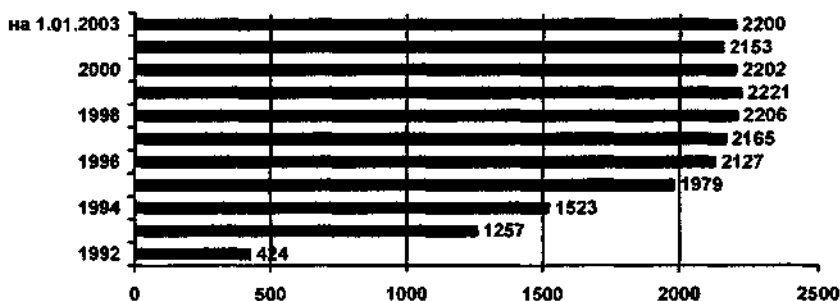


Рис. 2. Динамика изменения количества малых предприятий в Республике Адыгея.¹

Анализ показал, что в базовой отрасли экономики республики намечались некоторые позитивные шаги. В то же время производство некоторых сельскохозяйственных культур (овощи, картофель, сахарная свекла) сократилось. Поэтому возникает необходимость в разработке и реализации системы мероприятий, которые, не разваливая крупное сельскохозяйственное производство, способствовали бы увеличению числа фермерских и личных подсобных хозяйств.

Анализ статистики, качественных показателей и динамики их изменения говорит о наличии мощного потенциала предпринимательской деятельности. Вместе с тем в республике усилилась тенденция ухода субъектов малого бизнеса в теневой сектор.

Значительная часть зарегистрированных малых предприятий так и не приступает к хозяйственной деятельности. В этих условиях нужны продуманные и последовательные действия государства по улучшению предпринимательского климата в регионе.

В решении задач развития малого бизнеса важную роль играет созданная инфраструктура поддержки предпринимательства, которая включает Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Республики Адыгея, муниципальные фонды городов Майкопа и Адыгейска, Торгово-промышленную палату РА, учебно-деловые

¹ Составлено автором по данным Госкомстата Республики Адыгея.

центры департамента федеральной государственной службы занятости населения по Республике Адыгея.

В то же время остается нерешенным ряд проблем, оказывающих негативное влияние на процесс развития малого предпринимательства, в частности, несовершенство государственного контроля над деятельностью малых предприятий, которое приводит к дублированию полномочий органов исполнительной власти.

Предлагаемая в рамках диссертационной работы система государственной поддержки предпринимательства в республике предусматривает реализацию мероприятий по следующим направлениям:

1. Совершенствование пакета законов и нормативно-правовых актов, обеспечивающих экономическую свободу и возможность развития малого предпринимательства, уменьшение налоговой нагрузки через предоставление льгот по местному налогообложению; предоставление малым предприятиям помещений в результате реструктуризации крупных предприятий; участие субъектов малого предпринимательства в государственном заказе; преодоление административных барьеров.

2. Создание республиканского центра поддержки предпринимательства, информационной сети, подготовка кадров.

3. Организация действенных финансово-кредитных и инвестиционных механизмов на основе оптимального сочетания средств государственной поддержки, привлечения частного капитала и собственных накоплений субъектов предпринимательской деятельности в форме проектного финансирования, предоставления гарантий, применения лизинга, залоговых операций.

Проведенный в рамках диссертационной работы анализ итогов социально-экономического развития региона и возможных путей по его «улучшению» указывают на возможность использования иной формы поддержки малого бизнеса - через финансирование проектов малого предпринимательства, где можно выделить два контура: *внешний* - взаимодействие инвесторов с администрацией республики и *внутренний* - взаимодействие администрации с малыми предприятиями (рис. 3).

При формировании программы для внешнего контура необходимо отдельно рассмотреть схему обслуживания и рассчитать период возврата долгосрочного кредита.

Все работы, связанные с организацией финансирования проектов, должны выполняться специально создаваемым комитетом, который будет собирать, рассматривать и отбирать наиболее перспективные проекты, предоставляемые как юридическими, так и физическими лицами, выделять средства на их реализацию, осуществлять контроль за процессом выполнения проектов, отслеживать возврат процентов и самих кредитов, а также своевременно выявлять и разрешать возникающие проблемы.

Одним из главных элементов финансирования проектов малого предпринимательства является лизинг машин и оборудования, поэтому в рамках предлагаемой схемы представляется необходимым создание соответствующей лизинговой компании. Для инвестирования же относительно крупных проектов можно использовать долевое кредитование, т.е. задействовать нескольких источников (региональные банки и компании): При этом проектам, имеющим большое социальное значение для республики, возможно предоставление льготных кредитов.

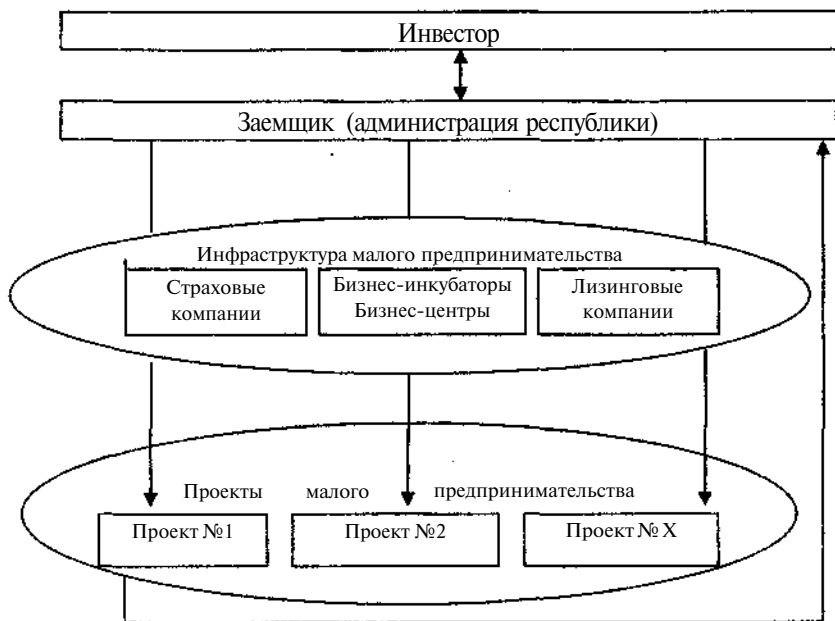


Рис. 3. Схема финансирования проектов малого предпринимательства.

Помимо финансирования инвестиционных проектов малого предпринимательства, комитет может организовать обучение предпринимателей, и при должной организации оно перерастет в постоянно действующий бизнес-инкубатор. Также в рамках программы предусматривается создание бизнес-центров, главной функцией которых должна стать поддержка действующих малых предприятий.

В **заключении** диссертационной работы излагаются итоговые результаты и выводы исследования.

Публикации автора по теме диссертационного исследования

1. Кирьяков А.Г., Хот Р.А. Основные тенденции развития предпринимательства в Республике Адыгея // Рубикон: Сборник научных работ молодых ученых. - Ростов-на-Дону: РГУ, 2000. - Вып.№9. - (0.2 п.л., лично соискателя - 0,1 п.л.).

2. Кирьяков А.Г., Меленкин В.Л., Хот Р.А. Предпринимательство в инноватике регионального экономического развития // Научное издание. - Ростов-на-Дону: РГУ, 2001. - (7.87 п.л., лично соискателя - 5.5 п.л.).

3. Хот Р.А. И еще раз о специфике развития процессов становления предпринимательства в Российской Федерации // Материалы региональной научно-технической конференции аспирантов и студентов «Наука - XXI веку». - Майкоп: МГТИ, 2000. - (0.1 п.л.).

4. Кирьяков А.Г., Хот Р.А. Предпринимательский тип воспроизводства как основа экономического развития в современных условиях // «Институционализация экономической политики региона в условиях глобализации». - Научное издание. - Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2001. - (0.4 п.л., лично соискателя - 0.3 п.л.).

5. Хот Р.А. Роль предпринимательства в условиях современной экономики регионов // Научное издание. - Майкоп: Изд-во «Аякс», 2002. - (1.2 п.л.).

6. Хот Р.А. Принципы развития предпринимательской деятельности как основополагающего фактора регионального экономического роста // Научное издание. - Майкоп: Изд-во «Аякс», 2003. - (1.2 п.л.).